**ALLEGATO 3**

Il presente documento si rivolge ai finalisti che parteciperanno alla seconda fase del concorso “Officina Mille Miglia”. Ad essi è obbligatoriamente richiesta la stesura dei punti A e B seguenti, il punto C è opzionale. Il documento è finalizzato ad ottenere un perfezionamento descrittivo del loro progetto tecnico, partendo da quanto già esposto nell’Allegato 1, allo scopo di una più accurata comprensione e valutazione da parte della Commissione.

L’allegato 3 dovrà essere obbligatoriamente inviato, all’interno di una busta, in 2 copie identiche nelle seguenti modalità:

1) **Allegato 3** presentato in forma **cartacea**

2) **Allegato 3** presentato in forma digitale salvato su **CD-Rom.** Il file deve essere in formato PDF.

Le 2 copie dell’Allegato 3 sono da inviare insieme alle 2 copie del Business Plan, spedendo la documentazione tramite posta con raccomandata A/R in busta chiusa. E’ da inviare presso la sede della 1000 Miglia S.r.l. sita in Brescia, Via Enzo Ferrari 4/6, (CAP: 25134, Brescia), in plico chiuso e sigillato, in tutti i lembi di chiusura, con qualsiasi mezzo idoneo a garantire la segretezza del contenuto, con la seguente dicitura: «**Progetto Finalista Officina Mille Miglia**». La 1000 Miglia S.r.l. non risponde di eventuali smarrimenti e/o ritardi nella consegne dei plichi.

Termine ultimo per la consegna del plico: ore 12.00 del 20 ottobre 2014.

1. **Progetto tecnico (22punti).** Esposizione tecnica del progetto innovativo, a miglioramento e completamento descrittivo di quanto già esposto nell’Allegato 1.

*Max: 12 pagine (dimensione Font scrittura: 11)*

…………………………………………………………………………………………………………

**Disegni e materiale multimediale (la compilazione del punto è opzionale).** E’ possibile arricchire la descrizione del progetto con:

* + - * ulteriori disegni e immagini;
      * materiale multimediale (foto e video di presentazione dell’idea/progetto e/o del gruppo proponente).

La relativa documentazione è da allegare in busta chiusa all’interno del CD-Rom.

* + - * un prototipo/modello oggetto della proposta.

In caso di prototipi o modelli del progetto di grandi dimensioni, si invita il proponente di informare la direzione tramite e-mail a [project@officinamillemiglia.com](mailto:project@officinamillemiglia.com) entro la scadenza del termine del 20 ottobre 2014. La Commissione provvederà alla loro valutazione nelle modalità più idonee nel rispetto dei principi di trasparenza della Pubblica Amministrazione.

**B) Applicabilità (10 punti)** Descrivere almeno una forma di realizzazione dell’idea innovativa: se presenti, è conveniente arricchire la descrizione con eventuali ulteriori esempi di applicazioni pratiche alternative alla suddetta forma di realizzazione. Elementi e caratteristiche del progetto che ne permetteranno la sua *ripetibilità* e diffusione in altri contesti/attraverso altri soggetti.

*Max. 6 pagine (dimensione Font scrittura: 11)*

…………………………………………………………………………………………………………

**C) Registrazioni (3 punti)** Eventuale esistenza di un brevetto, registrazione di disegno o modello e simili a tutela degli aspetti inventivi o originali dell’idea. La relativa documentazione è da allegare al presente modello.La compilazione del punto è obbligatoria solo se sono esistenti registrazioni.

…………………………………………………………………………………………………………

**Titolo del Progetto di Impresa:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Luogo e data:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nome – Cognome (leggibile, del legale appresentate/capoprogetto)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FIRMA (del legale rappresentate/capoprogetto)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_